

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

<i>В. Андрианов.</i> Железнодорожный транспорт России: актуальные проблемы и основные пути модернизации	3
<i>Е. Романова.</i> Информационная и национальная безопасность России	16

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Т. Федотова.</i> Визуальные атрибуты в системе идентичности бренда	34
<i>О. Казанджян.</i> Разработка программ лояльности брендам	63
<i>М. Макашев.</i> Продвижение бренда в товарных категориях и товаропроводящих каналах	79

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

<i>И. Иванова.</i> Специфика управления организацией	97
--	----

### ШКОЛА

<i>Ю. Егоров.</i> Маркетинг в структуре управления фирмой	115
---	-----

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

<i>Библиография</i>	125
---------------------	-----

---

Подписано в печать 17.07.2017 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115