

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- Е. Романова.* О возможных путях решения основных проблем энергетической безопасности России 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Р. Токарев.* Анализ маркетинговых стратегий управления патентными портфолио 17
А. Сержантов, М. Орлова. Потребительский опыт: маркетинговые подходы к оценке 25
Н. Кокорева. Культура бренда 32
М. Махашев. Формирование имиджа бренда 46
О. Казанджян. Формирование концепции лояльности бренду 58
Г. Крючкова. Инструменты маркетинга взаимоотношений 79
М. Орлова, С. Силина. Управление взаимоотношениями с клиентами в интеллектуальном сервисе 88

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- А. Сергеев, И. Иванова.* Планирование и стратегическое управление организацией 97

ШКОЛА

- Ю. Егоров.* Концептуальные идеи в управлении маркетингом 113

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 125

Подписано в печать 17.05.2017 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115