

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- Е. Романова.* Прямые инвестиции США на рубеже
XX-XXI веков 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ю. Липченкова.* Методы оценки ценности бренда 19
Т. Федотова. Потребительское восприятие бренда 35
Н. Кокорева. Нейминг в системе формирования
вербального образа бренда 53
М. Макашев. Формирование отношений бренда
с потребителем 66
А. Челенков, Н. Казюлина. Маркетинговый инструментарий
ивент-брендинга 75

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- А. Сергеев, И. Иванова.* Планирование и стратегическое
управление организацией 88

ШКОЛА

- Ю. Егоров.* Концептуальные идеи в управлении
маркетингом 103

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 125

Подписано в печать 17.02.2017 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115