

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- В. Андрианов.* Основные принципы разработки стратегии устойчивого развития экономики России до 2030 г. 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Г. Рязанова.* Институциональные аспекты альтернативного энергообеспечения 16
А. Арно. Маркетинговые исследования личного потребления 24
Я. Чупина. Маркетинговое управление нестабильными системами 43
М. Вахмистрова. Стратегии позиционирования интеллектуально-сервисных продуктов 62
Т. Рыжикова. Влияние эффективности маркетинга на стоимость компании 70
О. Казанджян. Тренды в развитии сервисно-ориентированных брендов 78
Е. Сумарокова, Ю. Бутковский. Нативная реклама как инструмент маркетинга 88

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Е. Карякин.* Формирование рынков промышленных услуг 96
С. Елисеев, С. Волкова. Взаимодействие железнодорожных станций с грузовыми терминалами 103

ШКОЛА

- Ю. Егоров.* Алгоритм принятия маркетинговых решений 118

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Подписано в печать 17.08.2016 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная