

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- А. Ковалев.* Современные тренды развития нанотехнологий в Европе 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- А. Челенков, Л. Лобода.* Сервисная доминанта в современных брендах 17
- И. Александрова.* Суггестивное воздействие в продвижении брендов 26
- Е. Голубев, А. Зобов.* Маркетинговые технологии краудсорсинга 36
- Е. Фадеева.* Совершенствование методик оценки и прогнозирования интегрированных маркетинговых коммуникаций 47
- А. Арно.* Дистрибутивные каналы в условиях индивидуализации личного потребления 65
- Е. Сумарокова.* Маркетинговые инструменты формирования и развития человеческого капитала компании 77

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- С. Селюто.* Стоимостная оценка деловых интеллектуальных услуг 91
- Л. Лобода.* Data Mining и Business Intelligence в сервисно-ориентированном управлении брендами 105

ШКОЛА

- Д. Дегтерев.* Теоретико-игровой анализ отраслевых рынков 112

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 126

- АРХИВ** 124

Подписано в печать 07.12.2015 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115