

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- А. Ковалев.* Прогнозирование глобального рынка  
нанопродуктов 3

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- А. Арно.* Факторы трансформации личного потребления 19  
*М. Орлова.* Дизайнерские услуги и их классификация  
в маркетинге 41  
*А. Свиридов.* Особенности развития рынка рекламы в РФ 57

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Р. Токарев.* Патентные стратегии IT-компаний 64  
*С. Селюто.* Рынок деловых интеллектуальных  
услуг стран ЕС 79  
*Е. Сумарокова.* Организационные формы инвестирования  
в человеческий капитал 97

### ШКОЛА

- Д. Дегтерев.* Игровые модели рыночных процессов 113

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 125

---

Подписано в печать 16.10.2015 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16      Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115