

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

А. Арно. Тенденции индивидуализации личного потребления 3

С. Селисто. Современные тенденции рынка деловых интеллектуальных услуг 12

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

А. Горелова. Поведение потребителей как объект маркетингового исследования 29

С. Музаев. Разработка комплекса внутрифирменного маркетинга 39

А. Свиридов. Маркетинг взаимоотношений в интеллектуальном сервисе 51

Л. Лобода. Формирование конкурентоспособных сервисно-ориентированных брендов 64

Л. Суходеева, Н. Суходеев, Н. Никулина. Маркетинг в страховом предпринимательстве 75

Н. Никулина, И. Ушаков. Планирование маркетинга в страховой организации 91

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

С. Елисеев, А. Шатохин. Эффективное использование логистических принципов 99

ШКОЛА

Д. Дегтерев. Игровые модели рыночных процессов 112

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Библиография 126

Подписано в печать 08.06.03.2015 г.

Объем 8 печ. л.

Отпечатано в типографии

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16

Оформление обложки С. Артемова

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

Подписные индексы каталога

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная