

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- А. Ковалев.* Методология прогнозирования рынка
нанопродуктов 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- А. Межевов.* Модели и методы потребительского восприятия 25
А. Егорова. Современные тренды программ лояльности 50
Л. Лобода. Формирование конкурентоспособных
сервисно-ориентированных брендов 59
С. Музаев. Внутрифирменный маркетинг: концепции
и технологии 80

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Н. Никулина, И. Вавилова.* Алгоритмы разработки
страховых продуктов 93
М. Пугаева. Образовательные услуги: оценка
удовлетворенности 105

ШКОЛА

- Д. Дегтерев.* Теоретико-игровые модели
рыночных процессов 116

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 125

Подписано в печать 30.03.2015 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная