

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

## Содержание

№24  
(316)

Издаётся с 1996г. 2014 г.

Объединенная редакция

ИД 

Учредитель:

ООО «Журнал «Управление персоналом»  
Издание зарегистрировано Комитетом  
Российской Федерации по печати  
Свидетельство о регистрации  
выдано Министерством РФ  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций  
ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TR@TOP-PERSONAL.RU

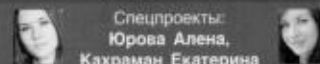
Главный эксперт по бизнесу  
Сергей Пронин

Эксперты

Тахир Базаров, Леонид Кроль,  
Роман Портнов, Михаил Богданов,  
Владимир Фомин, Андрей Лавринович,  
Натэлла Кобулашвили, Евгений Грива,  
Сергей Мясоедов, Николай Злобин,  
Джон Шоул, Станислав Цирлин,  
Олег Жданов, Галина Голощалова,  
Вера Бояркова, Андрей Куликов

Главный редактор  
Александр Гончаров

PR-директор  
Надежда Гончарова



Спецпроекты:  
Юрова Елена,  
Кахраман Екатерина

Ответственный редактор  
Павел Кочетков

Редакторы:  
Елена Монахова,  
Екатерина Закревская, Павел Кочетков

Видеожурнал  
Александр Жильцов

Фото  
Владимир Сумовский

Дизайн и верстка  
Ольга Корнилова, Оксана Дегнер  
(агентство «Корпоративная периодика»)

Подписные агентства  
Андрей Чепайкин

Логистика  
Андрей Митрахов

Полиграфия  
Ольга Липатова

Главный бухгалтер  
Наталья Фомичева

Официальный аудитор  
Аудит-Босс

  
Официальный адрес

TR@TOP-PERSONAL.RU

Рекламное агентство  
(аккредитованное)  
«Вектор-Ч»  
8 (495) 542-16-08

Подписные индексы  
по Объединенному каталогу: 29431, 2962  
ООО «МАП»: 99722  
ООО «Роспечать»: 70855, 71852

5

7

25

33

43

49

50

51

65  
74

77

Колонка редактора

### ИННОВАЦИИ

МОЗГОВОЙ ШТУРМ — это то,  
с чего надо начинать любой проект  
Владимир Турман

### СЕО И АКЦИОНЕРЫ

В бизнесе профессионализм  
значит больше, чем взгляды  
Сергей Булатов

### ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Задача компании: быть такой,  
чтобы ее можно было полюбить  
Владимир Страшко

### ПРИНЦИП ЧЕТЫРЕХ ГЛАЗ

Контроль — дело тонкое  
Марина Данильченко

### СЕО И АКЦИОНЕРЫ

Российский рынок бизнес-ангелов  
«повзрослел» и сократился

### КРОССВОРД

### БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА

Теория игр

### ТАЛАНТЛИВЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ

Коносуке Мацусита: правила успеха  
Семь принципов Коносуке Мацусита  
Владимир Волков

За внешним успехом компании всегда стоит  
фундамент, сделавший этот успех возможным  
Всеволод Иоффе

Материалы, опубликованные на данном  
сайте, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

Подписано в печать 10.12.2014 г.  
Формат 60х90 1/8.  
Печать офсетная. Тираж 22 000 экз.  
Печ. л. 12. Заказ № 2408.  
Отпечатано в полном соответствии  
с качеством предоставленного  
электронного оригинал-макета  
ООО «ИнПринт» в ОАО «Кострома»  
156010, г. Кострома, ул. Самоковская, 10.

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tr@top-personal.ru  
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных  
объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды  
авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Цена свободная  
© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996  
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008

ISBN 5-95630-007-8



9 785956 300077 >