

АКЦЕНТ

1 От традиционных форм – к инновационным

4 ПАНОРАМА

6 ВОПРОС НОМЕРА

8 ДОКУМЕНТЫ И КОММЕНТАРИИ

9 ТРАНСПОРТ В ЦИФРАХ

ТЕМА НОМЕРА

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

10 Нужны клиенты – меняй ориентиры

14 Клиентоориентированный – значит прибыльный

16 Эволюция отношения к грузовладельцу

ЭКОНОМИКА

ПРОЕКТЫ И ИНВЕСТИЦИИ

20 На первом месте – развитие

27 Светлая перспектива

ПРАВО

28 Больше требований – выше безопасность?

ЛОГИСТИКА И ПЕРЕВОЗКИ

30 ГРУЗОВАЯ ПАНОРАМА

ГРУЗЫ И МАРШРУТЫ

32 Без резких колебаний

36 Уголь идет на восток

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

38 Евро-4: шах или мат?

ЭКСПЕДИРОВАНИЕ И ЛОГИСТИКА

40 Из Китая в Европу: быстрее и дешевле

КОМПАНИИ

ОАО «РЖД»

44 Инструменты эффективности

ОПЕРАТОР

48 Операторы хотят унификации

ГРУЗОВАЛАДЕЛЕЦ

50 Львиная доля – железной дороге

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

52 Безвыходная апелляция

53 Прочность+жесткие условия эксплуатации=M12

54 Мыслить как клиент

ПРОИЗВОДСТВО И УСЛУГИ

ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ

56 Равнение на стандарт

60 Ремонт на пределе рентабельности

ТАМОЖНЯ

62 Информировать заранее – едешь с ветерком



На первом месте – развитие

СТР. 20

О том, какие задачи стоят перед строительным комплексом ОАО «РЖД» после проведения Олимпийских игр, – в беседе с вице-президентом компании Олегом Тони

Из Китая в Европу:
быстрее и дешевле

СТР. 40

Проектный офис Объединенной транспортно-логистической компании приступил к своей основной работе – обеспечению евро-азиатского транзита. Какие получены первые результаты формирования и отправки регулярных контейнерных поездов сообщением Китай – Европа совместно с грузовым оператором DHL GLOBAL FORWARDING (Германия)?

Львиная доля –
железной дороге

СТР. 50

О том, как нефтехимический холдинг «Сибур» справляется с грузовой работой в условиях увеличения производственных мощностей, рассказывает член правления и управляющий директор ООО «Сибур» Олег Макаров