

Ресурсы

Информация

Снабжение

Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



IV-2014

октябрь — декабрь

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- О. ПРОЦЕНКО, И. ПРОЦЕНКО
Логистика – важнейший фактор эффективности российской экономики 8-12
- Г. АЛИМУСАЕВ
Логистическая поддержка хозяйствования в условиях риска, экономических санкций и неопределенности среды 13-16
- А. БЫСТРОВ, А. ГАРНОВ, О. КРАСНОБАЕВА
Логистика и экономика ресурсосбережения и энергосбережения в промышленности 17-19
- Р. БАШИРЗАДЕ, Е. ШЕХОВЦЕВА, А. ПАХОМОВА
Формирование логистической структуры процесса оказания транспортных услуг автопредприятием 20-25
- А. МАНУШИНА
Развитие логистики внешнеэкономической деятельности в условиях совершенствования таможенного регулирования 26-28
- Е. КЕЙВАНОВА
Развитие социально ориентированной логистики пассажирских перевозок 29-34
- О. ЛИНЕВА
Логистический потенциал производственного предприятия в условиях антироссийских санкций: понятие, сущность и структурные элементы 35-38
- А. ЦЕВЕЛЕВ
Дерево системы сбалансированных показателей снабжения ОАО «РЖД» 39-43
- К. ТЕТЕРЯТНИКОВ
Финансирование проектов развития транспортной инфраструктуры с участием системно значимых банков в России и за рубежом 44-53

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- А. ЧЕРКАСОВА
Разработка модели формирования конкурентной стратегии объектов индустрии гостеприимства 54-57
- А. БРЫНЦЕВ, А. СИНЬКО
Инновационный прорыв на рынок B2B стран ЕС 58-63
- Е. КОНОНЕНКО
Проблемы менеджмента в аспекте маркетинга ресурсосбережения 64-66

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ ПОСТАВОК

- В. ГЕРАМИ, И. ШИДЛОВСКИЙ
Условие целесообразности поставок несколькими транспортными средствами при управлении запасами 67-73
- Д. РЫСКУЛОВ
Автоматизация Арктика – Индийский океан 74-77

- В. БАГИНОВА, А. РАХМАНГУЛОВ, Е. АУТОВ
Модель логистической интеграции собственников и операторов железнодорожного подвижного состава 78-84

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- М. ШЕВЧЕНКО, А. ПЛОТНИКОВ
Показатели эффективности инновационной деятельности лизинговых компаний 85-87
- М. БЫКОВА, Н. СЕМЕНОВ, А. ЧЕРНЫШЕВ, А. ЕМЕЛЬЯНОВА
Концептуальные аспекты инновационного развития сферы услуг: инноватика в образовании 88-93
- И. ИЗЮМОВА, А. КУЗЕНКОВ, А. РЯПУХИН
Микроанализ состояния инновационного развития авиационной промышленности России в начале XXI века 94-98
- М. АБАКАРОВ, Э. СУЛТАНОВА
Проблемы и особенности реализации инвестиционной политики в регионе 99-102

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

- А. СИНЬКО
Формирование промышленно-торговой политики корпораций на рынке сырьевых ресурсов 103-107
- А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА
Энергетический подход в повышении качества маркетинговых услуг 108-112
- А. ШЕСТОВ
Формирование и развитие логистической инфраструктуры торговли обувью 113-118
- Н. СЕМЕНОВ
Ресурсосбережение – основа преодоления кризисных ситуаций 119-122
- В. ШУМАЕВ, Д. МОРКОВКИН
Импортозамещение как стратегическое направление инновационно индустриального развития экономики России 123-126
- А. МАКОВ
Стратегии диверсификации продуктового портфеля на рынке лекарственных препаратов 127-130
- И. ДРАГИЛЕВ
О развитии предпринимательства в онлайн-торговле 131-134
- Л. ДРАГИЛЕВА
Предпосылки участия Приморского края в Шелковом пути 135-139
- Л. ДРАГИЛЕВА, О. ГИЛЬГЕРТ
Оценка наличия предприятий розничной торговли в Приморском крае 140-143
- А. РОМАНЮК
Динамическое формирование тарифов гостиничных предприятий 144-148

МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА			
И. БОГОМОЛОВА		С. ЖУРАВИН, В. НЕМЦЕВ, О. СЕЛИВАНОВА	
Эволюция экономического пространства города: сущность, потенциал, перспективы	149-152	Организационные основы управления страховыми и нестраховыми рисками инновационной деятельности	240-246
И. ЧЕРНЫШЁВ		ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	
Критерии выбора типов ГЧП при инвестировании объектов МТК	153-158	А. ФЕДОРЧУК, Г. ГОРЕМЫКИНА, И. МАСТЯЕВА	
Т. АГАПОВА, С. БАНК, Н. МЕДВЕДЕВА		Критические риски электроэнергетических компаний: управление и оценка его эффективности	247-253
Разработка сценарного прогноза развития сельского хозяйства региона в условиях функционирования ВТО	159-164	ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТ	
В. МУСАЛИКИН		Е. МЕЛЬЦАС	
Теоретические аспекты феномена социального предпринимательства	165-169	Методика финансовой устойчивости и определения банкротства: вопросы целесообразности	254-255
А. ПАЙАРО, А.Р. ПАППА		А. КУЗНЕЦОВА	
Место производственных отходов в маркетинговой цепи. Исследование малых и средних предприятий Италии	170-174	Методы финансовой микрологистики снабжения и сбыта	256-260
Д. ВАРДАНЯН		Е. КАМЕНЕВА	
Нетарифные меры регулирования внешней торговли Армении: современное состояние и возможности их совершенствования	175-179	Управление денежными потоками компании: интегральная оценка	261-264
		Р. МИНИКЕЕВ	
		Дефиниция стоимости как ключевая компонента постановки задач анализа в стоимостной концепции управления	265-268
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ		Е. КОРНИЛОВА	
М. ОРЛОВА		Использование стоимостных показателей в процессе финансового проектирования параметров лизинговой сделки	269-272
СПА как необходимый продукт в развитии гостиничной индустрии	180-183	В. БАРИЛЕНКО	
В. НОВИЧКОВА		Бизнес-анализ как основа механизма устойчивого развития коммерческих организаций	273-280
Использование новых региональных направлений в привлечении иностранных инвестиций	184-187	Л. КОНОШЕНКО	
Н. МАЛЬШИНА		Оценка инвестиционной привлекательности как обобщенного показателя риска несостоятельности торговой организации	281-285
Развитие сферы услуг культуры в контексте современных экономических отношений России	188-193	А. КУЗЬМИНОВ, И. ШИРОКОВ	
К. МИЛОРАДОВ		Трансформация методологии оценки мультипликативного эффекта налоговой ставки	286-290
«Зеленые» технологии в индустрии гостеприимства	194-196	А. КИРИЛЛОВА	
С. ШЕПИЛЕНКО		Понятие и сущность категории «стоимость организации»	291-293
Становление рынка жилищно-коммунальных услуг: успешный опыт Эстонии	197-199	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	
Н. БЕЗРУКОВА		Ю. ВИНСЛАВ	
Центры развития речных круизов как основа межрегионального развития туризма	200-203	Корпоративное управление в сфере транспортных услуг: особенности, риски трансформаций	294-303
Н. КНЯЗЕВА		А. БРЫКИН, Г. ЕФИМЕНКО	
Проблемы организации управления качеством медицинских косметологических услуг со стороны стейкхолдеров	204-210	Прогнозирование потребности в образовательных услугах как фактор повышения эффективности деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности	304-310
Х. МАГОМЕДОВА		А. ЗЕЛЕНОВ	
Организационно-экономические аспекты управления товарным производством в плодовом подкомплексе	211-213	Аспекты проблематики экономики труда на предприятии	311-314
Д. ЛЫСЕНКО		В. БОЧКОВА	
Создание информационно-инновационной базы в виде паспортизации отраслевых предприятий и комплексов	214-220	Управление человеческим капиталом как стратегическое направление развития организации	315-318
Н. СОКОЛОВ, С. ЛЕБЕДЕВ		А. ЗАБАРИНА, И. ФИРСОВА	
Кластеры как форма интеграционных процессов в экономике	221-224	Особенности развития социального партнерства	319-320
		В. МОРГУНОВ	
		Развитие логистических оргструктур на основе повышения инновационного потенциала персонала управления	321-325
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ		И. ФИРСОВА, Л. КУХТИНОВА	
М. КУДРЯШОВА		Основные подходы к созданию системы эффективной подготовки выпускников на рынке труда в современных условиях	326-330
Информационная система вуза: понятие, структура, эффективность	225-229		
С. ЕВСЕЕВА			
Методика оценки рисков управляющей организации в сфере ЖКХ с учетом влияния заинтересованных сторон	230-235		
А. КОСТЫРЕВА			
Использование производных финансовых инструментов в управлении рисками негосударственных пенсионных фондов	236-239		