

РИСК

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ЛОГИСТИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Т СКОРОБОГАТОВА О применении логистического подхода в процессе продуцирования туристских услуг	8-12
И ЧЕРНЫШЕВ Необходимые и достаточные условия формирования и развития инфраструктурных транспортно-логистических проектов	13-17
А САЗОНОВ Логистический процесс документооборота на предприятии: проблемы и решения	18-22
А ЦЕВЕЛЕВ Логистический анализ информационных технологий системы МТО железнодорожного транспорта	23-27
А ГАРНОВ И ПРОЦЕНКО Многозвенность цепей поставок и основные направления их развития	28-31
А ИЛЬИН Логистический аутсорсинг грузового автотранспорта как средство сокращения затрат мостостроительной организации	32-34

А ПАХОМОВ А САИДАЕВА Модель роста объема продаж в зависимости от затрат на рекламу на основе модифицированных функций распределения вероятностей экспоненциального типа	81-84
--	--------------

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

Т ОСЬКИНА Специфика и социально-экономическая значимость услуг в сфере наружной рекламы	35-40
Д НОВИКОВ Т ОСЬКИНА Организация услуг по распространению наружной рекламы с использованием интеллектуально-креативного потенциала	41-45
Ю ГОЛИКОВ Л СУЛЬГИНА Модель привлекательности и силы притяжения продавца	46-51
А ШЕСТОВ Основные этапы разработки новых товаров	52-56
М КУЗЬМИЧЕВА Принципы и методы маркетинговых исследований	57-63
М ЮРКЕВИЧ Сравнительный анализ методик оценки въездного туристского потока в регион (на примере Самарской области)	64-69
А АЛТУНИН Управление on-line контентом: анализ работы порталов-обозревателей отелей	70-73
В ВЕТРЕНКО Т РОМАНОВА Эффективные методы привлечения потребителей и прогнозирование прибыли в продуктовом ритейле	74-76
В ОСОВЦЕВ Р СЕРДЮК Тенденции в системе высшего образования России и прогнозирование их последствий с позиций маркетинга	77-80

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК

А ГАМОВ Е МАКАРОВ Оценка рисков функционирования транспортно-логистического кластера	85-88
А ГАМОВ Классификация условий формирования транспортно-логистических кластеров, находящихся на пересечении международных транспортных коридоров	89-93
Я МОНИН Использование реверсивной логистики в отрасли утилизации вторичных материалов в регионах	94-97

ИННОВАЦИОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

В СЕКЕРИН В БУРЛАКОВ Н ГОРИДЬКО Отличительные особенности инноваций от традиционных товаров	98-100
--	---------------

РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА

А ГАРНОВ Место и роль Российской Федерации в глобальной конкурентной среде	101-103
В ШУМАЕВ Легкая промышленность: развитие рынка текстиля и спецодежды	104-109
А ЗАЛОЖНЕВ Д ЧИСТОВ Е ШУРЕМОВ Оптимизация прибыли IT-предприятия на основе анализа эластичности спроса на продукцию	110-114
А ВЕТРОВ Гармонизация промышленных и сервисных рынков	115-119
Т ШМИНА Особенности конкурентной среды оптовой торговли Приморского края	120-124
Е МАТУЗЕНКО Я КОСТЕНКО Взаимосвязь функций и задач коммерческой деятельности с конкурентной рыночной средой	125-127
Ю МУРАТОВА Эффективность системы регулирования городского рынка земли под жилищное строительство	128-131
В СТУКУН Динамика и товарно-географическая структура импорта продукции кожевенно-обувного производства	132-134

МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

О ДАНЧЕНКО Инструментарий государственно-частных партнерств для активизации инвестиций в инфраструктурные проекты	135-142
П СУВОРОВ Выявление структурных особенностей национальной экономики с использованием метода «Затраты-Выпуск»	143-145
Е ВИНОГРАДОВА, В САМОЧКИН, В. БАРАХОВ Модель развития бизнес-единиц промышленной корпорации	146-151
С СТАДНИКОВА Формирование концептуальной схемы оценки эффективности строительных проектов в условиях макроэкономической и отраслевой неопределенности	152-156
М. ГУМЕРОВ Современные проблемы соотношения гуманитарной и точной составляющей в экономической науке	157-161
И СТУПНЕВА, С. ФЕДОРОВ, Я. ШОКИН Анализ влияния неденежных факторов на субъективное восприятие ценности общественных благ	162-166
Р. НИЖЕГОРОДЦЕВ, А. БЕРУЛАВА Депрессивный характер экономической динамики регионов и пути его преодоления	167-170
К. ТЕТЕРЯТНИКОВ Вопросы финансирования программ развития муниципальных образований: международный и российский опыт	171-183
Д. ПЕТРЯШОВ Информационные издержки в системе понятий экономической науки	184-187
В. КУЗЬМИН, Л. КУРЧЕНКО Секьюритизация инфраструктурных проектов — неизбежный инструмент для обеспечения надлежащего инфраструктурного развития	188-191
Ю. ВИНСЛАВ, Т. КОЗЕНКОВА Экономическое поведение предприятий: результаты анализа, факторы стабилизации и роста	192-197
Е. КОРЧЕМКИНА Новый этап пенсионной реформы: проблемы и решения	198-208
Д. ВЛАДИМИРСКИЙ Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	209-212
С. НАСЫРОВА Оппортунистическое поведение как один из ключевых параметров развития цивилизованного рейдерства при интеграционных транзакциях в России	213-216
В. ГАРНОВА Текущее состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в России	217-223

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ

Н. КУЗЬМИЧ Проблематика управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в строительстве	224-226
А. БУЛЕЕВ, О. МИЛЮТИНА Повышение эффективности деятельности малых предприятий на рынке консалтинговых и маркетинговых услуг	227-232
В. СИНЬКО Актуальные вопросы электроснабжения и электропотребления в жилищно-коммунальном хозяйстве	233-236

Е. МЕХУЕВА Ресурсный потенциал организации сферы услуг: методические подходы к оценке и управлению (на примере ЖКХ)	237-244
Н. РОЖКОВА Теоретико-методологические принципы сферы туристских услуг	245-247
В. БЕЛЯНСКИЙ, О. БЕЛЯНСКАЯ К вопросу об оценке качества туристского образования в России в условиях новой правовой среды	248-252
Ю. КУЗНЕЦОВА Развитие лизинга как фактор повышения инновационной активности малых предприятий (на примере торгового лизинга в Республике Башкортостан)	253-258
Ю. ЕЛИСЕЕВА Методика оценки социально-экономической эффективности оптимизации логистических бизнес-процессов кластера в рамках субконтрактации	259-262

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Т. КАЛАШНИКОВА Хеджирование финансовых опционов на нестабильном финансовом рынке	263-265
И. ЧЕРНЫШЕВ, Т. КОЗЕНКОВА Особенности управления рисками в проектах международных транспортных коридоров	266-271

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

А. НОСОВ Управление экономическими системами в условиях рыночного взаимодействия	272-277
Е. БЕГУТОВА Разработка концепции работы системы мониторинга и анализа деятельности ИТ-подразделения	278-282

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТ

В. ЕЛАГИН, П. ФЕДИН Повышение финансовой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	283-286
Т. ТИТОВА Рождение эконофизики	287-292
Н. БЕЗЛЕПКИНА Инвестиционный потенциал как многомерное явление: структура и факторы формирования	293-296
Ю. НИКОЛАЕВА Роль банка России в развитии национальной банковской системы	297-300
А. МОРОЗОВ Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию морских портов	301-306
К. АХТЫРСКИЙ Теоретический анализ начального этапа слияния и поглощения компаний в мире	307-310
А. ЗАЛОЖНЕВ, Л. ЧЕРКУНОВ Некоторые принципы построения и практические подходы к разработке систем контроля лимитов кредитных учреждений	311-314
Э. ХУСАИНОВА Теоретические аспекты текущей и долгосрочной надежности коммерческого банка	315-319
М. КОВШОВА Становление системы межбанковских финансово-кредитных отношений на постсоветском пространстве	320-326
В. КУЗЬМИН Секьюритизация в финансировании и рефинансировании инфраструктурных проектов: понятие, роль, основные параметры	327-334

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНО-ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

С БАНК Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия	335-338
М ПУСТОВАЛОВ Механизм постановки процесса бюджетирования в рамках планирования деятельности предприятия	339-343
О ВОРОБЬЕВА К вопросу формирования плана и программы аудиторской проверки	344-348
Н ИСАЕВА Оценка эффективности совмещения аудиторских проверок отчетности по РСБУ и по МСФО	349-354

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

О КРАСНОБАЕВА Формирование экологической культуры руководителей промышленных предприятий	355-358
Д ОДЕР Риски стратегического планирования человеческого потенциала и социального капитала	359-361
А ЦЕЛУЙКО Бизнес-коучинг в системе информационного обеспечения управления знаниями современных бизнес-структур	362-364



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)
www.itkor.ru

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов – предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

- Профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации
- Семинары
- Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



РЕКЛАМА

Контакты: тел.: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: office@itkor.ru