

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Анатолий Тодосийчук

Наука как объект государственного регулирования

Проанализированы основные организационно-экономические инновации, направленные на реформирование науки. Намечены пути совершенствования механизма управления научно-технологическим развитием и повышения эффективности осуществляемых реформ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

18 Игорь Герасимов

Сланцевый газ в ЕС:

что препятствует развитию добычи?

Описывается ситуация в сфере добычи сланцевого газа в Европейском союзе. Рассматриваются главные причины, препятствующие ее развитию – слабая изученность запасов, высокая себестоимость, обострение конкуренции, сильная общественно-политическая оппозиция.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

24 Андрей Марголин, Олег Бучнев

Правотворческая деятельность:

оценка регулирующего воздействия

Приводятся общие принципы, на базе которых осуществляется оценка эффективности правовых актов. Представлены возможные варианты такой оценки в зависимости от поставленной цели.

29 Раис Маннапов

Управление инновационной активностью в регионе

Обосновывается необходимость обновления системы регионального управления, ее приведения в соответствие с инновационными условиями и задачами. Разработаны рекомендации, направленные на активизацию инновационной деятельности в регионе.

ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

36 Сергей Саркисов

Российский страховой рынок в условиях глобализации

Исследуются особенности развития российского страхового рынка за последние 10 лет. Дается сравнительный анализ ситуации на этом рынке в России и за рубежом.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

49 Екатерина Пустынникова

Интеграция промышленных предприятий и университетов:

условия, перспективы

Разъясняются ключевые позиции, на которых может строиться партнерство между научно-образовательными учреждениями и промышленными организациями. Рассмотрены основные способы интеграции университетов и промышленных предприятий.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 56 Елена Красильникова**
Поведенческие особенности и конфигурация управления в высокотехнологичных компаниях
Исследуется роль, которую играет разделение собственности и управления в деятельности фирмы. Описываются поведенческие особенности менеджмента, а также различные конфигурации собственности и управления в контексте стратегий развития компании.
- 64 Дмитрий Исаев**
Информатизация стратегического менеджмента в системе архитектуры предприятия
Рассматривается суть информационно-логического моделирования комплексных систем, обеспечивающих информационную поддержку стратегического менеджмента. Показано позиционирование применяемых методов моделирования относительно концепции архитектуры предприятия.
- 71 Елена Перцева**
Устойчивое развитие компании и его отражение в корпоративной отчетности
Анализируются три аспекта устойчивого развития на уровне компании – экономический, социальный и экологический. Представлены наиболее известные методы, применяемые для оценки этого показателя и его отражения в корпоративной отчетности.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

- 78 Вадим Исламутдинов**
Институты стимулирования инновационного поведения экономических субъектов: сущность и классификация
Разъясняется сущность институтов стимулирования инновационного поведения экономических субъектов, приводятся различные варианты их классификации. Предложен авторский подход к классификации указанных институтов, базирующийся на трех критериях – субъекте управления, масштабе применения и способе функционирования.
- 87 Павел Кохно**
Модели финансирования инновационных проектов
Обоснован термин «инновация» как экономическая категория. Описаны модели финансирования инновационной деятельности, а также различные формы государственно-частного партнерства в научной и инновационной сферах.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- 95 Владимир Юкиш**
Стратегия изменений и достижение лидерства организацией
Раскрыты основные этапы организационных преобразований, осуществление которых необходимо для выхода предприятия в лидеры отрасли или региона. Показана решающая роль в этом процессе лидера предприятия и команд менеджеров всех уровней управления.