

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ</b>	
<i>А. Ковалев.</i> Прогнозирование рынка нанопродуктов	3
<b>МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
<i>А. Межевов.</i> Процессы принятия решений потребителем	21
<i>К. Новикова, А. Ковалев.</i> Практика маркетингового планирования	39
<i>Т. Рыжикова.</i> Маркетинг инноваций: проблемы поиска рынков	59
<i>М. Орлова.</i> Эмотивное управление в маркетинге интеллектуального сервиса	68
<b>ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ</b>	
<i>П. Стребел, Т. Кейс.</i> Программы бизнес-обучения для IMPACT	78
<b>МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ</b>	
<i>А. Дьяченко, О. Сергеева.</i> Оптимизация отраслевого бизнеса	83
<i>М. Руденко.</i> Особенности консолидации предпринимательских структур	90
<i>А. Осадчий.</i> Контрафакт и фальсификат на фармацевтическом рынке	96
<b>ШКОЛА</b>	
<i>С. Селюто.</i> Деловые интеллектуальные услуги	102
<b>КНИЖНАЯ ПОЛКА</b>	
<i>Библиография</i>	126

Подписано в печать 05.12.2014 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16      Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115