

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ	
<i>К. Тетерятников.</i> Уроки мирового финансового кризиса	3
МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ	
<i>М. Цой, В. Щеколдин.</i> Современные методы исследований в маркетинге	19
<i>А. Ковалев.</i> Специфика процессов покупки на рынках B2B	32
<i>В. Воронов, А. Воронов.</i> Маркетинг на фармацевтическом рынке	48
<i>А. Горелова.</i> Управление контент-маркетингом	61
ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ	
<i>Д. Марчанд.</i> Управление знаниями, информацией и информационными технологиями	69
МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ	
<i>В. Смирнова.</i> Организация в турбулентной среде	75
<i>В. Коновалова, Е. Митрофанова.</i> Исследования профессиональных компетенций персонала	87
ШКОЛА	
<i>С. Силина, Т. Чапайкина, Н. Кокорева.</i> Генезис концепций маркетинга	104
КНИЖНАЯ ПОЛКА	
<i>Библиография</i>	125

Подписано в печать 23.04.2014 г.

Объем 8 печ. л.

Отпечатано в типографии

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16

Оформление обложки С. Артемова

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

Подписные индексы каталога

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная